



Beleidsplan 2026-2030

Missie & Doelstellingen

DikGroen stichting is een particulier initiatief, opgericht door Andrea Groenewegen en Egbert Dikkers in 2008. DikGroen heeft als missie dat jaarlijks zoveel mogelijk kinderen natuurervaringen opdoen, waardoor ze een band krijgen met de natuur en deze waar mogelijk zullen beschermen. Het doel van DikGroen is daarom om kinderen op praktische wijze te betrekken bij de natuur in Nederland. Dit doet DikGroen door financiële steun te bieden aan vrijwilligers en/of projecten voor (en bij voorkeur door) kinderen/jongeren tot en met ongeveer 25 jaar, die de waardering en het respect voor en de kennis over de natuur vergroten.

Ambitie voor 2030

DikGroen heeft een dusdanige naamsbekendheid dat er voldoende kwalitatief goede projectaanvragen binnenkomen die voor sponsoring in aanmerking komen en waaruit DikGroen een keuze kan maken om te financieren. De financiële ondersteuning die DikGroen biedt komt ten goede aan de uitvoering van natuuractiviteiten en heeft zodoende een directe relatie met een natuurervaring. Projecten die zich richten op kinderen/jeugd die in hun dagelijks leven niet of nauwelijks met natuur in aanraking komen krijgen voorrang op projectaanvragen van een doelgroep die meer gewend is met de natuur in aanraking te komen.

Vanaf de oprichting in 2008 tot en met 2025 zijn er +/- 170 projecten gehonoreerd en hebben ruim 12.000 kinderen/jeugd een natuurbeleving ervaren met financiële ondersteuning van DikGroen. Het is de ambitie om per jaar gemiddeld minimaal 1.000 kinderen een natuurbeleving te bieden via mede door DikGroen gesponsorde projecten.

De ambitie is om het aantal projectaanvragen de komende jaren op peil te houden. Onderdeel van de projectaanvragen zullen een aantal projecten zijn die voor minimaal 3 jaar ondersteund gaan worden. Dit zorgt voor continuïteit en naamsbekendheid voor DikGroen en dit geeft de aanvragers de kans om met hun ontwikkelde initiatief meer kinderen/jongeren te bereiken. Deze vorm van ondersteuning inclusief het bouwen en versterken van netwerken ziet DikGroen ook als belangrijk middel om de boodschap van het belang van natuurbeleving voor kinderen en jongeren in zijn algemeenheid maatschappelijk breder uit te dragen. Het bouwen en versterken van groene netwerken ziet DikGroen ook als middel om deze boodschap te communiceren en zal DikGroen actief opzoeken en eventueel financieren.

DikGroen gaat onderzoeken hoe zij social media beter in kan gaan zetten voor; het verkrijgen van kwalitatief betere projectaanvragen, het vergroten van de naamsbekendheid en om meer aandacht te genereren voor de uitgevoerde projecten alsmede het hiermee samenhangende belang van natuurbelevingen voor kinderen en jongeren in Nederland.

Het bestuur

Het bestuur bestaat statutair uit minimaal 3 personen, te weten een voorzitter, secretaris, een penningmeester en een bestuurslid. DikGroen kiest voor een bestuur van 4 personen. Het bestuur doet haar werkzaamheden vrijwillig en onbezoldigd. Onkosten die bestuursleden maken voor het naar behoren kunnen uitvoeren van hun bestuursfunctie mogen worden gedeclareerd. Hiervoor gelden de richtlijnen die door het bestuur zijn vastgesteld.

Rol van het bestuur

Het bestuur draagt er zorg voor dat er invulling wordt gegeven aan de statutaire missie van DikGroen en dat de beschikbare gelden ten goede komen aan projectaanvragen die voldoen aan de gestelde vereisten. Daarnaast bewaakt het bestuur een gezonde financiële situatie en dat DikGroen blijft voldoen aan de ANBI vereisten waaronder een transparante administratie en verslaglegging van de jaarlijks behaalde resultaten. Tevens draagt het bestuur zorg voor een gezonde financiële positie gericht op de lange termijn die bovendien in lijn is met eventuele wensen van schenkers.

Gedurende het jaar zijn er een aantal online bestuursvergaderingen en is er minimaal één live bijeenkomst. Tussendoor is er frequent e-mail contact betreffende projectaanvragen die binnen een termijn van twee weken behandeld worden.

Projectaanvragen worden beoordeeld door het bestuur. Er wordt gestreefd naar een toezegging of afwijzing naar de aanvrager, binnen 14 dagen. In het geval van een toewijzing is de aanvrager verplicht om na afloop van de activiteit DikGroen te voorzien van een degelijke en correcte rapportage. DikGroen draagt zorg voor transparante verslaggeving en communicatie van ondersteunde projecten via de website en social media.

Het bestuur is tevens actief betrokken bij het bouwen en verstevigen van netwerken die tot doel hebben om meer draagvlak te creëren om kinderen en jongeren in Nederland buitenervaringen in de natuur te bieden, waarmee kinderen en jongeren daadwerkelijk de natuur beleven met als doel het respect en behoud van natuur te vergroten.

Comité van aanbeveling

In 2024 is gestart met het oprichten van een Comité van Aanbeveling (CvA) met als doel om de naamsbekendheid en de professionaliteit van DikGroen te ondersteunen. Het streven is om het CvA uit te breiden tot minimaal 5 personen. Het CvA heeft geen actieve- en ook geen statutaire rol.

Financiële middelen

Er is geen actieve marktbenadering om als DikGroen extra fondsen te werven. De huidige inkomsten bestaan uit particuliere giften en rendement op het vermogen. Er is een richtbedrag van minimaal Euro 8.500/-- dat jaarlijks beschikbaar is voor meerdere projecten. DikGroen biedt particulieren de mogelijkheid om een langdurige verbintenis aan te gaan door bij schenkingen de notariële kosten voor rekening van de stichting te nemen. Uitgangspunt is hierbij 'richten op de meeropbrengsten'. DikGroen heeft de ANBI status waardoor giften aftrekbaar zijn voor de belasting.

Beheer van het vermogen

Er is een bancaire relatie met de Triodosbank en de Saxo Bank. Reserves voor de lange termijn uitvoering van de stichtingsdoelstellingen worden gespreid geïnvesteerd in beleggingsfondsen en het criterium voor de fondskeuzen is zoveel mogelijk gericht op duurzaamheid. DikGroen honoreert eventuele verzoeken van schenkers (e.g. vruchtgebruik van schenkingsbedrag). Het bestuur streeft naar de opbouw van een belegd vermogen van Euro 200.000/-- dat niet aangewend wordt voor projecten maar dient als potentiële inkomstenbron (dividend en rendement op vermogen) die belegd wordt, en waarmee de toekomst van de stichting gewaarborgd is. Deze opbouw moet vooral komen van de vermogensgroei van het schenkingsdeel dat met een restrictie voor vruchtgebruik is verkregen.

Het uitgangspunt is dat een gemiddeld rendement van 5% (inclusief dividend) op het streefvermogen, resulteert in een jaarlijks rendement van Euro 10.000/ te besteden aan de financiering van projecten en de stichtingsbedrijfsvoering. Daarnaast streeft DikGroen ernaar om een kasreserve van +/- Euro 25.000/-- aan te houden voor de uitvoering van de missie.

In de periode van het vorige beleidsplan (2020-2025) is het streefvermogen gegroeid door schenkingen voorzien van een wens voor vermogensopbouw en door een positief beleggingsresultaat. Bij een toekomstig positief beleggingsresultaat en het behalen van de hierboven genoemde financiële doelstellingen, zal er naar gestreefd worden om het jaarlijkse budget dat beschikbaar is voor projecten te verhogen. Bij een toekomstig eventueel negatief beleggingsresultaat zal zorgvuldig gekeken worden naar het jaarlijkse budget dat voor projecten wordt gealloceerd en naar de ambitie voor het bereiken van het streefvermogen.

Privacy

DikGroen verwerkt persoonsgegevens voor de volgende doelen: het afhandelen van projectaanvragen en betaling, het kunnen bellen en e-mailen met de aanvrager, en verslaggeving op de DikGroen website en social media kanalen. DikGroen heeft op haar website, onder 'Bestuurlijke documenten, Privacy verklaring AVG' uitgebreid beschreven hoe zij omgaat met privacy en persoonsgegevens in overeenstemming met de AVG wetgeving.

Transparantie

DikGroen vindt het belangrijk om transparant te zijn. Op de website zijn de jaarverslagen, de jaarcijfers en de balansen te zien van de laatste vijf jaar. Daarnaast zijn alle gerealiseerde projecten in te zien op de website met een verslag en beeldmateriaal.

Samenvatting doelen 2030

- 1 Er zijn jaarlijks voldoende kwalitatief goede aanvragen om uit te kiezen en het gestelde budget uit te geven.
- 2 De ambitie is per jaar, gemiddeld, minimaal 1.000 kinderen een natuurbeleving te bieden.
- 3 Er zijn meerdere projecten die structureel, voor een periode van 3 jaar ondersteund worden.
- 4 DikGroen bouwt actief aan natuurnetwerken die het belang van natuurbeleving voor kinderen/jeugd nastreven.
- 5 Social media gaan actief ingezet worden in de communicatie van projecten, promotie van DikGroen en de promotie van natuurnetwerken.
6. De vacature in het Bestuur wordt vervuld tot een voltallig bestuur van 4 personen.
6. Het Comité van Aanbeveling groeit naar minimaal 5 personen.

Opgesteld januari 2026
Bestuur DikGroen stichting