



Beleidsplan 2020-2025

Missie & Doelstellingen

DikGroen is een particulier kleinschalig initiatief en heeft als missie dat kinderen natuurervaringen opdoen, waardoor ze een band krijgen met de natuur en deze zullen beschermen. Het doel van DikGroen is daarom om kinderen op praktische wijze te betrekken bij de natuur in Nederland, door financiële steun te bieden aan vrijwilligers en/of projecten voor (en bij voorkeur door) jeugd tot en met ongeveer 25 jaar, die de waardering en het respect voor en de kennis over de natuur vergroten en worden uitgevoerd ten behoud van de natuur in het algemeen.

Ambitie in 2025

Projecten komen binnen zonder dat het bestuur hier een actieve rol hoeft te spelen dan wel actief groeien hoeft te benaderen. Nieuwe toegekende projecten voldoen 100% aan de missie, en aanvragen in zijn algemeenheid zijn meer gelieerd aan de missie zelf. Er is een stabiele flow van projecten door de jaren heen.

Doelgroep

DikGroen bestaat sinds 2008. In de startjaren, is vooral verkend waar de mogelijkheden liggen om de doelstelling te bereiken. Het Bestuur en de Raad van Advies heeft ervaren dat actieve benadering (daar waar nodig) van de doelgroep vooralsnog een vereiste is om aanvragen te ontvangen. Er zijn inmiddels 71 interessante projecten gesubsidieerd waarbij enkele duizenden kinderen zijn bereikt, waarvan een selectie op de website terug te vinden is. Bij het opstellen van het beleidsplan 2020-2025 hebben Bestuur en Raad van Advies aangegeven de voorkeur bij nieuwe projecten te richten op de niet-groene doelgroep; kinderen/jeugd tot en met 25 jaar die nu niet of nauwelijks met de natuur in aanraking komen.

Activiteiten Bestuur

- Financiering van +/- 10 projecten per jaar die voldoen aan de doelstelling van de stichting. Projectvoorstellen dienen aan de door het bestuur opgestelde criteria te voldoen, waarbij de focus vooral ligt op: bieden van daadwerkelijke natuurbeleving, DG is een substantiele sponsor, maximaal bedrag Euro 750/--, voorzien van kostenbegroting, de actuele versie is te vinden op de website.
- Het actief benaderen van organisaties en vrijwilligers met als doel om interessante projectvoorstellen te ontvangen.
- Social media gaat indien nodig structureler ingezet worden voor naamsbekendheid en doelgroepbenadering. Hier zal tevens een deel van het beschikbare promotiebudget voor ingezet worden. Een goede vindbaarheid op internet wordt gezien als belangrijk middel om de ambitie te bereiken.
- Bekendheid bij bijvoorbeeld PABO's en andere organisaties die zich bezig houden met kinderen en natuur is een potentieel middel om in de toekomst de juiste aanvragen binnen te krijgen.

Financiële middelen

Er is geen actieve marktbenadering om fondsen binnen te krijgen. De inkomsten bestaan uit particuliere giften en er is een richtbedrag van Euro 5.000/-- dat jaarlijks minimaal beschikbaar is voor projecten. DikGroen biedt particulieren de mogelijkheid om een langdurige verbintenis aan te gaan door bij schenkingen de notariële kosten voor rekening van de stichting te nemen. Uitgangspunt is 'richten op de meeropbrengsten'. DikGroen heeft de ANBI status waardoor giften aftrekbaar zijn voor de belasting. Meer informatie hierover is te vinden op website van de belastingdienst.

Beheer van het vermogen

Er is een bancaire relatie met de Triodosbank en Binck Bank. Reserves voor de lange termijn uitvoering van de stichtingsdoelstellingen worden gespreid geïnvesteerd in beleggingsfondsen en zijn zoveel mogelijk gericht op duurzaamheid. DikGroen honoreert eventuele verzoeken van schenker (bv. vruchtgebruik van schenkingsbedrag). De oprichters hebben bij de schenkingen aangegeven te willen streven naar de opbouw van een vermogen van ongeveer Euro 100.000/-- dat niet aangewend wordt voor projecten maar als potentiële

inkomstenbron (rendement op vermogen) belegd wordt waarmee de toekomst van de stichting gewaarborgd is. Daarnaast streeft DikGroen ernaar om een kasreserve van +/- Euro 25.000 aan te houden. De opbouw van het vermogen heeft voorrang boven het uitkeren van dividenden zoals hierna beschreven. Ontvangen dividenden van het voorgaande jaar worden in principe gereserveerd voor de uitgave aan projecten in het volgende jaar, tenzij de waarde van de onderliggende beleggingen in dat jaar in waarde zijn verminderd. In dat geval worden er geen dividenden/gelden onttrokken aan de beleggingsrekening. Tevens heeft het bestuur de mogelijkheid om bij een positief beleggingsresultaat 25% van het rendement in het voorgaande jaar uit te geven aan projecten voor het volgende jaar.

Besteding van het vermogen

Doelstelling is om de binnenkomende gelden die geen beperking mee hebben gekregen vanuit de schenker binnen een periode van 12 maanden te besteden (aan projecten/kosten). Schenkers wordt de mogelijkheid geboden om de schenking te koppelen aan een project. Het bestuur en de raad van advies is gerechtigd tot een onkosten-vergoeding. Richtlijnen hieromtrent worden door het bestuur vastgesteld. Het principe is dat in ieder geval reiskosten gedeclareerd kunnen worden. Declaraties lopen via de penningmeester. Er wordt administratie gevoerd m.b.t. de uitgaven voor projecten, onkostenvergoedingen en overigen.

Privacy

DikGroen heeft op de website beschreven hoe het omgaat met privacy in overeenstemming met de AVG wetgeving.

Transparantie

DikGroen vindt het belangrijk om transparant te zijn. Mede daarom zijn op <http://www.kennisbankfilantropie.nl> data ingevoerd en zijn op de DikGroen website diverse data gepubliceerd die inzage geven in de afgeronde projecten inclusief de financiële verantwoording.

Opgesteld December 2019
Bestuur DikGroen stichting