

Missie & Doelstellingen

DikGroen is een particulier initiatief en heeft als missie financiële steun te bieden aan projecten voor en door jeugd tot en met 25 jaar, die de waardering, het respect en de kennis over de natuur vergroten; en uitgevoerd ter behoud van de natuur in het algemeen. Het uitgangspunt van DikGroen is dat kinderen en jongeren zoveel mogelijk bij de projectideeën betrokken zijn.

Doelgroep

DikGroen bestaat sinds 2008. In de startjaren, is vooral verkend waar de mogelijkheden liggen om de doelstelling te bereiken. Het Bestuur en de Raad van Advies heeft ervaren dat actieve benadering van de doelgroep vooralsnog een vereiste is om aanvragen te ontvangen. Er zijn inmiddels +/- 25 interessante projecten gesubsidieerd, waarvan een selectie op de website terug te vinden is. Deze selectie is onderverdeeld in 3 categorieën: lagere school kinderen, middelbare school jeugd en studenten.

Bij het opstellen van het beleidsplan 2016-2020 hebben Bestuur en Raad van Advies aangegeven de focus bij nieuwe projecten te richten op de niet-groene doelgroep; kinderen/jeugd tot en met 25 jaar die nu niet of nauwelijks met de natuur in aanraking komen.

Gedurende de loop van dit beleidsplan zal het bestuur haar eigen acties richten op het aantrekken van interessante projecten voor de leeftijdsgroep 6 tot en met 12 jaar. Bij de uiteindelijke selectie voor toekenning van financiering zal geen voorrang worden gegeven aan 1 van de 3 genoemde leeftijdscategorieën.

Werkzaamheden

- Financiering van projecten die voldoen aan de doelstelling van de stichting, te weten: 'Het vergroten van het respect van de natuur en/of het behoud ervan in het algemeen en bij de jeugd tot en met 25 jaar in het bijzonder.
- Projectvoorstellen dienen aan door het bestuur opgestelde criteria te voldoen. De actuele versie is te vinden op de website.
- Onderzoeken welke allianties/partners benaderd kunnen worden om de doelgroep te bereiken, samen met hen een project op te zetten en uit te voeren. Met als doel dat een opgestart project zichzelf op termijn zelfstandig kan voortzetten.
- Social media gaat structureler ingezet worden voor naamsbekendheid en doelgroepbenadering. Hier zal tevens een deel van het beschikbare promotiebudget voor ingezet worden.
- Er zal onderzocht worden hoe de inzet van een 'jaartheme' specifiek aandacht kan geven aan een onderwerp.

Financiële middelen

- Er is geen actieve marktbenadering om fondsen binnen te krijgen. De inkomsten bestaan uit particuliere giften.
- DikGroen biedt particulieren de mogelijkheid om een langdurige verbintenis aan te gaan door bij schenkingen de notariële kosten voor rekening van de stichting te nemen. Uitgangspunt is 'richten op de meeropbrengsten'.
- Uit de administratie blijken de verkregen middelen en de kosten hiervoor.

Beheer van het vermogen

- Er is een bancaire relatie met de Triodosbank.

- Minimaal bedrag op RC. Rest op spaarrekening (risicoloos) met maximaal rendement.
- Respect van eventueel verzoek van schenker (bv. Vruchtgebruik van schenkingsbedrag honoreren).

Besteding van het vermogen

- Doelstelling is om de binnenkomende gelden die geen beperking mee hebben gekregen vanuit de schenker binnen een periode van 12 maanden te besteden (aan projecten of kosten).
- Streven om meerdere projecten per kalenderjaar financieel te kunnen ondersteunen.
- Het bestuur en de raad van advies is gerechtigd tot een onkostenvergoeding. Richtlijnen hieromtrent worden jaarlijks door het bestuur vastgesteld. Declaraties gaan via de penningmeester.
- Er wordt administratie gevoerd m.b.t. de uitgaven voor projecten, onkostenvergoedingen en overigen.

Transparantie

DikGroen vindt het belangrijk om transparant te zijn. Mede daarom zijn op <http://www.kennisbankfilantropie.nl> data ingevoerd en zijn op de DikGroen website diverse data gepubliceerd die inzage geven in de afgeronde projecten inclusief de financiële verantwoording.

December 2015